



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Emisión de Comprobantes de Pago y su Incidencia en la Rentabilidad del Consorcio
Cervezero Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Mestanza Chavez, Janina Jazmin (ORCID: 0000-0002-4417-944X)

Sifuentes Cuyubamba, Berenisse (ORCID: 0000-0001-6821-6746)

ASESORA:

Mg. Alva Morales, Jenny (ORCID: 0000-0002-2598-1912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO - PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedicado a Dios, el ser divino quien me ha dado la vida y la fortaleza en los momentos difíciles.

A mi madre y mi hermano, por ser los pilares importantes en mi vida, por su amor y su apoyo incondicional.

A mi padre, quien pese a nuestra distancia física y muchas cosas que nos faltó vivir juntos, sé que este momento es tan especial para él como lo es para mí.

A mi novio Kenedi por ser mi soporte incondicional, mi compañero, por brindarme su cariño y estar dispuesto a escucharme en todo momento.

Mestanza Chavez, Janina Jazmin

Este trabajo se lo dedico a Dios que supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en cada problema que se presentó, enseñándome a encarar las adversidades.

Dedico este trabajo a mi madre por no dejarme caer nunca, y siempre estar ahí cuando la necesitaba.

A mi abuelita que siempre me brindo su cariño y me motivó a seguir adelante.

A mi hermano Isaac y a mi novio Arnold que me motivaron a lograr mi meta y por el apoyo incondicional que me brindaron.

Sifuentes Cuyubamba, Berenisse

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios, por haberme acompañado, guiado y protegido durante el transcurso de mi vida académica y personal, por ser mi motor, mi fortaleza y mi paz.

A nuestros asesores de la Facultad de Ciencias Empresariales por orientarnos a lo largo del periodo de la investigación. En especial los docentes Wilder Araujo, Andrés Gamarra y Jenny Alva, que nos han compartido sus conocimientos y experiencias.

Al Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C. por brindarnos información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Mestanza Chavez, Janina Jazmin

Agradezco a dios por darme la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica.

A nuestro asesor del curso de investigación Andrés Gamarra y a nuestra metodóloga Jenny Alva por brindarnos sus asesorías, comprensión, paciencia y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación.

A la empresa Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C por ofrecernos la información requerida para lograr los objetivos trazados del proyecto.

Sifuentes Cuyubamba, Berenisse

Página del Jurado

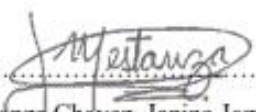
Declaratoria de Autenticidad


Por el presente documento, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Contabilidad. Nosotras: Mestanza Chavez, Janina Jazmin con DNI N° 70678353 y Sifuentes Cuyubamba, Berenisse con DNI N° 74140345, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompañamos es veraz y auténtica, quienes hemos elaborado el trabajo denominado: “Emisión de Comprobantes de Pago y su Incidencia en la Rentabilidad del Consorcio Cervezero Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019”

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente proyecto de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 09 de diciembre de 2019.


Mestanza Chavez, Janina Jazmin
DNI N° 70678353


Sifuentes Cuyubamba, Berenisse
DNI N° 74140345

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción.....	1
II. Método.....	10
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
2.2. Operacionalización de variables.....	11
2.3. Población, muestra y muestreo.....	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	12
2.5. Procedimiento.....	13
2.6. Métodos de análisis de datos.....	13
2.7. Aspectos éticos.....	13
III. Resultados.....	14
IV. Discusión.....	19
V. Conclusiones.....	22
VI. Recomendaciones.....	23
VII. Propuesta.....	24
Referencias.....	30
Anexos.....	36

Resumen

La presente investigación titulada: Emisión de Comprobantes de Pago y su Incidencia en la Rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019, tuvo como objetivo general demostrar la incidencia de emisión de comprobantes de pago en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019. El tipo de investigación que se realizó es un estudio descriptivo correlacional de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental: de corte transversal.

La muestra está conformada por todos los documentos relacionados a los estados financieros del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, en el periodo 2018 – 2019 y el muestreo fue de tipo no probabilístico. La técnica empleada para recolectar información fue el análisis documental, y los instrumentos de recolección de datos fue la guía de análisis documental. En los resultados la emisión de comprobantes de pago tanto físicos como electrónicos tiene un nivel de significancia estadística alto en la rentabilidad cuando P es menor a 0.05 y como se visualiza en el nivel de significancia es de 0.000 entonces indica que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula.

En conclusión, La emisión de comprobantes de pago de ambos tipos incide en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019 porque existe una relación lineal fuerte entre las variables, siendo positiva la relación y como se observa en el resultado la relación entre la emisión de comprobantes de pago físicos es positiva grande por ser mayor con 0.913. Pese a ello, la relación de la emisión de comprobantes de pago electrónicos con la rentabilidad también es positiva grande con un 0.984 lo que expresa una relación más fuerte en comparación de los comprobantes de pago físico.

Palabras clave: Comprobante de pago electrónico, comprobante de pago físico, rentabilidad, ratios, costos por transporte, costos por impresión y costos por almacenaje.

Abstract

The present investigation entitled: Issuance of Payment Vouchers and their Incidence in the Profitability of the Cervezero Chavez S.A.C. Consortium, La Libertad, 2018 – 2019, had as a general objective to demonstrate the incidence of payment voucher in the profitability of the Cervezero Chavez S.A.C. Consortium, La Libertad, 2018 – 2019. The type of research that was carried out is a descriptive correlational study of quantitative approach, non-experimental design: cross-sectional.

The sample is made up of all the documents related to the financial statements of the Consortium Cervezero Chavez S.A.C., La Libertad, in the period 2018 – 2019 and the sampling was non-probabilistic. The technique used to gather information was the documentary analysis, and the data collection instruments was the document analysis guide. In the results, the issuance of both physical and electronic payment voucher has a high level of statistical significance in profitability when P is less than 0.05 and as displayed at the level of significance is 0.000 then indicates that there is sufficient statistical evidence to reject the null hypothesis.

In conclusion, the issuance of payment receipts of both types affects the profitability of the Cervezero Chavez S.A.C. Consortium, La Libertad 2018 -2019 because there is a strong linear relationship between the variables, the relationship being positive and as observed in the result the Relationship between the issuance of physical payment vouchers is positive large because it is greater with 0.913. Despite this, the ratio of the issuance of electronic payment vouchers to profitability is also large positive with 0.984, which expresses a stronger relationship compared to physical payment vouchers.

Keywords: Electronic payment receipt, physical payment receipt, profitability, ratios, transport costs, printing costs and storage costs.

I. Introducción

Para obtener la información, es base fundamental acceder y analizar el entorno empresarial, actualmente el cambio de las actividades empresariales es a nivel mundial, nacional y local, han surgido nuevas modalidades de hacer negocio, la tecnología cada vez crece un poco más al cual la llamamos el fenómeno de la globalización y consecuentemente las normas contables y tributarias no pueden ser las mismas que siglos atrás, también ha tenido que adaptarse a los nuevos avances tecnológicos.

En los países latinoamericanos se ha masificado la implementación de la tendencia tecnológica a través del uso de herramientas como el sistema de la emisión electrónica, como por ejemplo en Chile, México y Brasil.

Chile a través del organismo Servicio de Impuestos Interno (SII), México a través del organismo Servicio de Administración Tributaria (SAT) y Brasil a través del organismo Secretaria da Receita Federal (SRF), han implementado la emisión de los Documentos Electrónicos Tributarios (DTE), Comprobantes Fiscales Digitales (CFD), Nota Fiscal Electrónica (NF-e), respectivamente, facilitando a los contribuyentes ingresar mediante un software propio o de mercado, así mismo, pueden ingresar a su sistema de facturación diseñados para brindar un enfoque más fácil para los contribuyentes, generando ventajas en sus estados financieros mediante el ahorro de costos por impresión, custodia de documentos tributarios, eliminación de riesgos y costos al perder los documentos.

Drago (2018) en una entrevista al diario *El Comercio* afirma lo siguiente:

En los países de Latinoamérica son los que más avanzaron en facturación electrónica. México, por ejemplo, lo ha masificado al 100% en un lapso de 4 a 5 años. Chile empezó en el 2003 y terminó en febrero de este año. El Perú está en esa línea y ya se ubica entre los cinco países más avanzados de la región. (párr.3)

En el Perú, el organismo encargado de recaudación tributaria, es decir, SUNAT ha implementado la emisión de comprobantes electrónicos de manera obligatoria para generar ahorro y tiempo, así mismo les facilita el acceso a sus obligaciones tributarias para potenciar la competitividad entre las empresas. La transformación de emisión de los comprobantes electrónicos en el país comienza desde el año 2008 cuando fue

aprobado los recibos por honorarios electrónicos a través de la página de SUNAT. Sin embargo, nuestra realidad demuestra que hay empresarios o contribuyentes que hacen caso omiso a las normas establecidas, pero con la nueva evolución de los comprobantes de pago se analiza una mejora en la gestión contable disminuyendo gastos, al emitir los comprobantes de pagos electrónicos das acceso a posibles mejoras porque no contraen riesgos.

La norma de emisión de comprobantes electrónicos es aplicada para el Régimen General, el Régimen MYPE Tributario y el Régimen Especial, aunque algunos de los contribuyentes no están informados acerca de la importancia de esta nueva norma que incide en sus estados financieros, ya que al momento de no acogerse, SUNAT impone fuertes sanciones como el cierre temporal del negocio, el 50% de las UIT para el Régimen General y REMYPE Tributario o el 25% de las UIT para el Régimen Especial, generando una pérdida en su utilidad.

El problema que se percibió en el Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C. fue los altos costos por la emisión de sus comprobantes de pago físicos siendo un promedio de 2,000 mensual entre boletas y facturas de venta, además, se realizó una fiscalización en la cual se solicitaron comprobantes de seis meses anteriores al periodo presente, por la cual se observó que no estaban completos los talonarios, es decir, no seguían un orden correlativo y no se realizaron las acciones necesarias para hacer el proceso de dar de baja a los comprobantes extraviados o mal llenados. Dada la problemática de muchas empresas, incluyéndose la investigada, SUNAT ha implementado un reglamento en la que les obliga a emitir sus comprobantes de pago de forma electrónica a partir de marzo del presente año 2019. Es por ello, que se investigará el impacto de la emisión de comprobantes de pago tanto físicas como electrónicas, aplicando una comparación para evaluar cómo influye en su rentabilidad a la empresa, analizando los costos, sus ventajas, sus desventajas, los beneficios, entre otros, en la cual se verá reflejado en sus estados financieros, del periodo 2018 y 2019.

Las investigaciones efectuadas anticipadamente con relación a la investigación propuesta, son las siguientes:

Pazmiño (2015), en su tesis *Análisis de la Implementación de Facturación Electrónica en el Ecuador-Ventajas y Desventajas frente a la Facturación Física:*

La autora como objetivo general busca dar a conocer acerca de la factura electrónica, considerando la validez tributaria, sus beneficios, etc. Analizando a través de una comparación entre los países más desarrollados en el proceso de facturación electrónica de Latinoamérica. Realizó una prueba piloto inicial de facturación electrónica que incluyó a 19 empresas, quienes brindaron un gran aporte. Al finalizar su investigación concluyó que, al implementar la factura electrónica tiene resultados positivos en lo ecológico y en lo económico, permitiendo reducir la tala indiscriminada y costos administrativos. (p. 76)

De Velazco (2017), en su artículo *La facturación electrónica en el Perú* afirma que:

La implementación de comprobantes de pago electrónicos genera ahorro de transporte, almacenaje e impresión, también disminuye el tiempo que se toma al emitir los comprobantes de pagos físicos. En la que concluye que, esto motiva un impacto pragmático en el medio ambiente viéndose en la necesidad de disminuir el consumo de papel para múltiples movimientos contables y comerciales que se realizan diariamente. (p. 7)

Quispe (2017), en su tesis *Influencia de la aplicación del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago por los contribuyentes del sector comercio de la ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015* afirma lo siguiente:

La autora en su investigación buscó como objetivo principal precisar cómo influye el uso de un sistema de facturación electrónica en el sector comercio en la recaudación tributaria de la ciudad de Juliaca, periodo 2014-2015. Aplicó el método, analítico, inductivo y descriptivo, está constituida por una población de 463 contribuyentes que aplican dicho el sistema. A través de una fórmula estadística de tipo no probabilística que dio como resultado a 36 contribuyentes, se utilizó las técnicas de la observación, cuestionarios y entrevista personal. Llegó a concluir que, en la ciudad de Juliaca la emisión de los comprobantes de pago electrónicos presenta claras ventajas respecto a los físicos. (p. 11)

Ávila (2018) en el desarrollo de su tesis titulada *Emisión de Comprobantes de Pagos Electrónicos y su incidencia en los Principales Contribuyentes incluidos en el 2017 de la región de Huánuco, periodo enero - marzo 2018* afirma que:

En esta tesis tuvo como principal objetivo determinar de qué manera incide la emisión de comprobantes de pagos electrónicos en los Principales Contribuyentes que se encuentran incluidos en el año 2017, de la región de Huánuco. Se empleó el método descriptivo, la población está constituida por 26 principales contribuyentes, y la muestra queda de igual. La autora utilizó la técnica para recolección de datos, el cuestionario. Finalmente concluye que, la facturación electrónica es de suma relevancia porque permite a la dirección tributaria controlar las operaciones de las empresas además el sistema para los contribuyentes les facilitará un mayor control de sus movimientos financieros y contables. (p. 10)

En cuanto a las teorías relacionadas al tema se desarrollan las siguientes:

SUNAT (2018): “Un Comprobante de Pago Electrónico es todo documento regulado por SUNAT, que demuestra la entrega de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. Para su emisión utiliza una herramienta informática autorizada por SUNAT”.

Es decir, los comprobantes de pago electrónicos son documentos formales que va a permitir a los contribuyentes sustentar un tipo de reclamo o devolución, el uso de estos documentos son muy importantes porque va a promover la formalización, y al mismo tiempo disminuirá los costos o gastos que se realizan con los comprobantes manuales o físicos, así mismo se vincula comercialmente con la entrega de un bien, sustentando la posición para realizar cualquier tipo de movimiento ya sea una transferencia o la prestación de servicios, de las cuales se refleja en diversos tipos.

Por su parte De Velazco (2016) en su artículo *La facturación electrónica en el Perú* afirma lo siguiente:

Al año 2016, fue autorizado diferentes tipos de comprobantes de pago electrónico, tales como: nota de créditos, facturas, notas de débito, boletas de venta, guías de remisión, comprobantes de retención, recibos por honorarios, entre otros. (p. 4)

SUNAT (2018) en su página web de *Comprobantes de Pago Electrónicos* en que la empresa hace uso se resalta los siguientes: Factura Electrónica: Es un comprobante de pago que es emitido por quien realiza la venta de bienes o por el prestador de servicios en las operaciones diarias. Presentando varias características, siendo una de las principales, el sustento de los costos o gastos para efectos de crédito fiscal del

I.G.V. y del Impuesto a la Renta, se diferencia por la serie y el número correlativo, se puede generar a través de la portal de SUNAT o cualquier sistema facturador autorizado por la misma, del cual la factura electrónica no se puede utilizar para sustentar el traslado de bienes, ya que para esa sustentación se requiere de un comprobante adicional, para su emisión se requiere que cuente con un número de RUC el adquiriente, a excepción los que no se encuentran domiciliados, operaciones de envío al exterior, la autenticidad de la documentación emitida se puede consultar en el portal web de la SUNAT.

Mientras que boleta de venta electrónica: es un comprobante de pago que solo se puede emitir al consumidor final. Tiene como característica el no ejercer crédito fiscal, así mismo, no se puede sustentar como gasto o costo ante la administración tributaria y en la parte contable no permite la reducción de impuestos, también se diferencian porque cuentan con serie y número correlativo, generándose la emisión en cualquier medio autorizado por SUNAT o por la misma.

En cuanto a la nota de crédito electrónica: Es un documento electrónico utilizado para anular operaciones erróneas que se originan a través de los registros de facturas y boletas, también sirve para descuentos, bonificaciones o devoluciones del dinero, entre otros. Como característica comprende: Es un documento electrónico que tiene todos los efectos tributarios del tipo de documento. Nota de Crédito indicado en el Reglamento de Comprobantes de Pago, para ser emitida por una factura debe contar con la Constancia de Recepción - CDR “aceptada” o Boleta de Venta otorgada con anterioridad.

SUNAT (2018) presenta los siguientes beneficios: Ahorro en impresiones y almacenamiento, cuidado del medio ambiente, disminuye el uso del papel, porque mediante la nueva forma de emisión permite que cada comprobante se guarde en la nube del mismo portal web de SUNAT o propio de la empresa, el beneficio principal es que tiene validez legal y puede ser emitida en cualquier hora del día o en el lugar donde te encuentres ingresando con tu clave sol, agiliza la toma de decisiones por los datos reales estadísticos que se obtienen en línea.

De Velazco (2016) afirma en su artículo: que la emisión de los comprobantes de pago de forma electrónica simplifica el proceso, reduciendo costos y el tiempo de proceso de facturación, de transporte, almacenaje frente a los comprobantes de pago

físicos, nos indica que estos benefician al medio ambiente por la reducción de usos de papel, así mismo agiliza las operaciones financieras y contables siendo así consideradas como las principales ventajas, en cambio los comprobantes de pago físicos son todo lo contrario, por eso SUNAT ha decidido implementar este sistema electrónico para disminuir la evasión tributaria y que a futuro los contribuyentes brinden resultados positivos para cumplir con sus obligaciones tributarias.

Lizcano y Castelló (2004) en su libro *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación* afirma:

La rentabilidad es un porcentaje de ganancia que se obtiene a partir del aporte propio, mediante las inversiones, toda empresa tiene que lograr una rentabilidad idónea para que le permita financiar todo tipo de operación ya sea a corto, mediano o largo plazo. Por ello, es importante cada decisión que se tome para no ser afectada en su estado de resultado. (p. 10)

Lizcano y Castelló (2004) afirma: La rentabilidad económica permite comparar el resultado alcanzado por la entidad mediante factores o recursos financieros implicados en el crecimiento de la empresa, uno de los principales factores es la relación con los empleados activos para lograr los resultados o metas propuestas por la organización.

Mientras que, la rentabilidad financiera es un cálculo que incorpora dentro del denominador, los fondos propios que son depositados por los socios formando un capital que les permita trabajar y sostener los gastos de la entidad, ésta rentabilidad está constituida por un examen de rendimiento anual de los accionistas o propietarios de la empresa para evaluar el camino financiero. Otro tipo de rentabilidad tenemos la autogenerada que nos demuestra la capacidad de cómo ésta genera los recursos financieros internos de la empresa. Éstas son representadas por magnitudes tales como los flujos financieros que le permitirá en buena medida a la empresa disponer libremente de sus bienes adquiridos recuperando la inversión al inicio de su negocio, al menos en el corto plazo los estados financieros serán reflejados de manera positiva porque con la nueva implementación de SUNAT ha generado que los contribuyentes ahorren ciertos gastos administrativos.

Macas Saritama & Luna Cumbicus, (2010) en su tesis *Análisis De Rentabilidad Económica Y Financiera Y Propuesta De Mejoramiento En La Empresa Comercializadora Y Exportadora De Bioacuáticos Coexbi S.A Del Canton Huaquillas*

En Los Periodos Contables 2008 - 2009 afirma: los análisis de la rentabilidad son relacionados con los estados financieros en la cual éste instrumento financiero nos mostrará capitales propios y los activos, para medir el grado de capacidad de generar utilidad en la comercializadora, es decir, las pérdidas y ganancias.

Se aplicará una evaluación a la empresa mediante tres ratios rentables, los cuales son:

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Ventas Netas}}$$

En la que reflejará mediante porcentajes si el resultado del periodo fue positivo o negativo. Además, se propone aplicar una comparación de los periodos de ambos años en la que se visualizará el resultado del uso de comprobantes de pago físicos del año 2018 frente al uso de comprobantes de pago electrónicos del presente año.

En cuanto al enfoque conceptual que es el análisis y exposición de la teoría, que fundamentan la investigación a partir del estudio teórico de las variables.

Muy importante porque sirve para explicar antecedentes, contrastar resultados en la discusión. Por consiguiente, tenemos: marco conceptual (definición conceptual de las variables y dimensiones según el enfoque del investigador y extraído del marco teórico).

En cuanto a la primera variable: Comprobante de Pago Electrónico, es un documento que acredita la entrega de bienes, o una prestación de servicios, dichos documentos son regulados por SUNAT, para emitirlos se utiliza herramientas informáticas autorizadas que permita a los contribuyentes efectuarlas de una manera segura y eficiente y, se ingresa con la clave sol a la Portal web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.

Mientras que la dimensión 1: Comprobantes de pago físicos, SUNAT (2018) señala: “Los costos de transporte, impresión y almacenaje de los comprobantes de pago físicos y las horas que se toma para emitir comprobantes de pago físicos”.

Por otro lado, la dimensión 2: Comprobantes de pago electrónicos, SUNAT (2018) señala: “Los costos de transporte, impresión y almacenaje de los comprobantes de pago electrónicos y las horas que se toma para emitir comprobantes de pago electrónicos”.

En cuanto a la segunda variable: Rentabilidad Lizcano y Castelló (2004) manifiesta que:

Es un resultado obtenido a partir de ciertas actividades diarias económicas que realiza la empresa, tenemos la de transformación, de intercambio o producción, esto aparece en la parte final del intercambio, es por ello que los resultados arrojados anualmente requiere de una significación concreta para poder comparar con los elementos implicados en su obtención, nos referimos a los recursos financieros y económicos todo esto puede depender, en lo general, de la disposición de la empresa, es decir los trabajadores que se comprometan a los objetivos y metas trazadas para obtener un excedente positivo en la rentabilidad en conjunto con inversiones o socios efectuadas. (p. 10)

Al respecto de la dimensión: Ratios de rentabilidad

Miñano (2016) en su artículo Ratios Financieros define que, “los ratios de rentabilidad deben ser realizados periódicamente para evaluar o analizar los resultados de la empresa, así mismo estos ratios permite a la gerencia controlar sus gastos”.

El problema general del presente trabajo de investigación es: ¿De qué manera la emisión de comprobantes de pago incide en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019?

En la justificación del estudio se presenta: La justificación por conveniencia: Ésta investigación se ejecutará mediante fundamentos de estudio, en relación con la emisión de los comprobantes de pago y su incidencia en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C.

Mientras la justificación por relevancia social: Permitirá dar un realce sobre el cuidado del medio ambiente a través del ahorro por consumo de papel, que genera la tala de árboles colaborando con la estabilidad climática, así también del ahorro por los costos de impresión.

La justificación por implicaciones prácticas: El fin de demostrar los beneficios de la emisión de comprobantes de pago electrónicos a través de un ahorro en costos por impresión, almacenaje y transporte que se visualizará a través de su estado de resultados.

Mientras la justificación por valor teórico: La presente investigación se basa en la teoría de causa efecto, pues se podrá determinar que la emisión de comprobantes físicos puede influir en la rentabilidad de manera negativa en cuanto a sus costos. Con ello, se busca dar una importancia de los comprobantes de pago electrónicos sobre la situación rentable de la empresa.

La justificación por utilidad metodológica. Ésta investigación servirá como modelo en futuras investigaciones, permitiendo la expansión de conocimientos sobre la emisión de comprobantes de pago electrónicos, su rentabilidad y tomar las mejores decisiones dentro de la empresa.

Por consiguiente, el objetivo general es demostrar la incidencia de emisión de comprobantes de pago en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019 y los objetivos específicos son: determinar la incidencia de la emisión de los comprobantes de pago físicos en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, periodo 2018, determinar la incidencia de la emisión de los comprobantes de pago electrónicos en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, periodo 2019 y, analizar el nivel de rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, de los años 2018 y 2019.

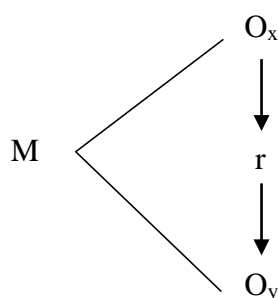
Asimismo, la hipótesis de investigación es: La emisión de comprobantes de pago de ambos tipos incide en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

Se realizó un estudio descriptivo correlacional, dado que la investigación busca la recolección de datos, donde se obtiene las características y propiedad de la misma. Así mismo ayuda a determinar las dimensiones del objeto de estudio. Enfocándose en detallar la información recogida de las variables involucradas y su grado de relación en la investigación del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C.

La investigación es no experimental, de corte transversal, dado que no se alteró ninguna variable en la investigación y se analizó en el periodo comprendido de los años 2018 y 2019.



Dónde:

M: Muestra (Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019)

O_x: Observación de la variable independiente – Emisión de Comprobantes de Pago

O_y: Observación de la variable dependiente – Rentabilidad

r: Relación causal de las variables

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 2.1.

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipos de Variables
Emisión de Comprobantes de Pago	Es todo aquel documento que el contribuyente obtiene para poder acreditar cuando realiza una compra o una venta, puede emitirlas de forma electrónica y físicas. (SUNAT, 2018)	Mediante análisis documental.	Comprobantes de pago físicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago físicos.	De razón
				Importe de transporte de los comprobantes de pago físicos.	
				Importe de almacenaje de los comprobantes de pago físicos.	
				Horas disponibles para emitir comprobantes de pago físicos.	
			Comprobantes de pago electrónicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago electrónicos.	
				Importe de transporte de los comprobantes de pago electrónicos.	
				Importe de almacenaje de los comprobantes de pago electrónicos.	
				Horas disponibles para emitir comprobantes de pago electrónicos.	
Rentabilidad	Los ratios de rentabilidad deben ser analizados diariamente para evaluar los resultados de la empresa, controlar los gastos y determinar una utilidad óptima. (Miñano, 2016, pág. 1)	Mediante análisis documental.	Ratios de rentabilidad	Ratios comparativos de los años 2018 – 2019:	De razón
				Ratio de margen de utilidad bruta:	
				Margen de Utilidad Bruta = $\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$	
				Ratio de margen de utilidad operativa:	
				Margen de Utilidad Operativa = $\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}}$	
				Ratio de margen de utilidad neta:	
				Margen de Utilidad Neta = $\frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Ventas Netas}}$	

Nota: Dimensiones basadas en el enfoque teórico de SUNAT (2018) y de Miñano (2016)

2.3. Población, muestra y muestreo (incluir los criterios de selección)

La población está conformada por todos los documentos relacionados a los estados financieros del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, en el periodo 2018 – 2019.

La muestra está conformada por todos los documentos relacionados a los estados financieros del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, en el periodo 2018 – 2019. El muestreo aplicado es el no probabilístico de tipo por conveniencia, ya que se aplicó determinados criterios como la apertura al buen diálogo. (Intercambio de información). Siendo la unidad de análisis un documento relacionado al estado financiero del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, en cada periodo del año 2018 y 2019.

Los criterios de selección es la inclusión de los documentos utilizados en el periodo 2018 – 2019, del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos en éste proyecto de investigación para la recolección de datos se utilizó las siguientes:

La técnica de la investigación es el análisis documental y el instrumento es la guía de análisis documental, ya que la investigación se realiza apoyándose de los documentos relacionados a los estados financieros del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, de los periodos 2018 y 2019. Asimismo, a través de los ratios de rentabilidad se analizará la información contenida en los estados financieros para realizar una comparación de los años 2018 y 2019.

Al respecto de validez y confiabilidad, los instrumentos utilizados en la presente investigación para la recolección de los datos, se validaron a criterio de especialistas en el tema de estudio, los cuales son: Mg. Cruz Vargas, Katherine Marita Dany, Dra. Culquichicón De Bravo, Edith Luz, Dra. Pérez Azahuanche, Nancy Roxana, C.P.C. Chalán Chávez, Carlos Alberto.

Los especialistas revisaron los instrumentos a utilizar en el proyecto de investigación, para luego brindar sugerencias de mejora, finalmente firmaron cada instrumento para darle el grado de validez respectivo.

2.5. Procedimiento

Los datos se han recogido a través de la técnica de análisis documental y la guía de análisis documental como instrumento. Los instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos y sometidos al cálculo de su confiabilidad según el método de Pearson. Después de comprobar sus evidencias de validez y confiabilidad, fueron aplicados a los documentos relacionados a los estados financieros del Consorcio Cervecero Chávez S.A.C. Después de haber obtenido de la autorización, se procedió a aplicar los instrumentos.

2.6. Métodos de análisis de datos

Se aplicó un estudio cuantitativo, en donde se utilizará la recolección de datos para obtener los resultados de la hipótesis, con base a una medición numérica y análisis estadísticos. En el nivel descriptivo, se utilizarán frecuencias y porcentajes para determinar los niveles predominantes de las variables, uso de las tecnologías de la información, datos que se procesarán con el programa SPSS.

Mediante los ratios de rentabilidad aplicados a sus estados financieros y a través de la guía de análisis se obtendrá resultados numéricos y/o porcentuales que se tendrán que interpretar para ser verificados con los datos recogidos de las variables y determinar la relación de causa-efecto existente entre la variable dependiente y la independiente de estudio.

2.7. Aspectos éticos

Durante la elaboración de la presente investigación, se dio cumplimiento a la ética profesional, desde la perspectiva general con los principios sociales y morales, desde una orientación práctica mediante reglas de conductas y normas, propiamente dichas de un futuro contador público profesional.

Se tomarán en cuenta los siguientes principios: competencia profesional, objetividad, confiabilidad y compromiso ético profesional. También, la presente investigación ha cumplido con las normas APA en la que se ha contribuido con el aporte propio intelectual y de otros autores lo que hace confiable la investigación.

III. Resultados

Objetivo general: Demostrar la incidencia de emisión de comprobantes de pago en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019.

Tabla 3.1.

Incidencia de emisión de comprobantes de pago en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019

Trimestre	Año 2018		Año 2019	
	Comprobantes emitidos	Rentabilidad	Comprobantes emitidos	Rentabilidad
1	3,700	0.53%	6,096	1.97%
2	3,600	0.50%	6,396	2.06%
3	3,600	0.55%	6,466	2.09%
4	4,200	0.62%	6,625	2.18%

	2018	2019
Coefficiente de correlación de Pearson (r)	0.910	0.983
Nivel de significancia	0.000	0.000
Coefficiente de determinación (r) ²	0.829	0.966

Nota: Datos recogidos del análisis documental.

Una vez encontrado los comprobantes de pago emitidos en el periodo 2018 y 2019 y, en consecuencia, determinada la rentabilidad. Durante el periodo 2018 con la emisión de los comprobantes de pago físicos se calcula el coeficiente de correlación que indica una correlación fuerte con un 0.910 mientras que, durante el periodo 2019 con la emisión de los comprobantes de pago electrónicos se calcula el coeficiente de correlación altamente fuerte con un 0.983. Esto indica que en ambos periodos existe correlación de las variables, pero la diferencia es que mientras en el año 2018 es fuerte, en el año 2019 es altamente fuerte.

Ambos periodos tienen un nivel de significancia alta (0.000), esto indica que existe relación estrecha entre las variables. Además, se determina el coeficiente de determinación en el año 2018 con 0.829, mientras que, en año 2019 con 0.966, esto explica que los comprobantes de pago electrónicos influyen en la rentabilidad de manera positiva muy alta en comparación al año 2018.

Objetivo Específico 1: Determinar la incidencia de la emisión de los comprobantes de pago físicos en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, periodo 2018.

Tabla 3.2.

Incidencia de los comprobantes de pago físicos en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, periodo 2018

Año 2018		
Trimestre	Comprobantes emitidos	Rentabilidad
1	3,700	0.53%
2	3,600	0.50%
3	3,600	0.55%
4	4,200	0.62%
Coeficiente de correlación de Pearson (r)		0.910
Nivel de significancia		0.000
Coeficiente de determinación (r) ²		0.829

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Una vez encontrado los comprobantes de pago físicos emitidos en el periodo 2018 y, en consecuencia, determinada la rentabilidad, se calcula el coeficiente de correlación, indica una correlación fuerte con un 0.910. Además, se determina el coeficiente de determinación de 0.829, quiere decir que los comprobantes de pago electrónicos influyen en la rentabilidad de una manera positiva alta con un 82.9%. El resultado indica que existe una relación estrecha entre ambas variables, por ser altamente significativa (0.000). (Ver Anexo, Tabla 3.7. y Tabla 3.9.)

Objetivo Específico 2: Determinar la incidencia de la emisión de los comprobantes de pago electrónicos en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, periodo 2019.

Tabla 3.3.

Incidencia de los comprobantes de pago electrónicos en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, periodo 2019

Año 2019		
Trimestre	Comprobantes emitidos	Rentabilidad
1	6,096	1.97%
2	6,396	2.06%
3	6,466	2.09%
4	6,625	2.18%

Coeficiente de correlación de Pearson (r)	0.983
Nivel de significancia	0.000
Coeficiente de determinación (r) ²	0.966

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Una vez encontrado los comprobantes de pago electrónicos emitidos en el periodo 2019 y, en consecuencia, determinada la rentabilidad, se calcula el coeficiente de correlación que indica un resultado altamente fuerte con un 0.983. Además, se determina el coeficiente de determinación de 0.966, quiere decir que los comprobantes de pago electrónicos influyen en la rentabilidad de una manera positiva muy alta con un 96.6%. El resultado demuestra que existe una relación estrecha entre ambas variables, por ser altamente significativa (0.000). (Ver Anexo, Tabla 3.8. y Tabla 3.10.)

Objetivo Específico 3: Analizar el nivel de rentabilidad del Consorcio Cervezero Chávez S.A.C., La Libertad, de los años 2018 y 2019.

Tabla 3.4.

Nivel de Rentabilidad del Consorcio Cervezero Chávez S.A.C., La Libertad, de los años 2018 y 2019

Tipo de margen	Ratio	2018	2019
Margen de utilidad bruta	Utilidad Bruta	$\frac{486,631.54}{13,618,052.54} = 3.57\%$	$\frac{1,685,985.82}{17,544,020.00} = 9.61\%$
	Ventas Netas		
Margen de utilidad operativa	Utilidad Operativa	$\frac{307,160.57}{13,618,052.54} = 2.26\%$	$\frac{1,473,484.15}{17,544,020.00} = 8.40\%$
	Ventas Netas		
Margen de utilidad neta	Utilidad Neta	$\frac{297,926.34}{13,618,052.54} = 2.19\%$	$\frac{1,455,281.84}{17,544,020.00} = 8.30\%$
	Ventas Netas		

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Según la Tabla 3.4., se analiza un nivel de rentabilidad mayor durante el periodo 2019 frente al periodo 2018, siendo así que en el año 2018 se obtuvo un margen de utilidad bruta de 3.57%, mientras que, en el año 2019, un 9.61%. De la misma manera se observa que el margen de utilidad operativa es menor durante el periodo 2018, obteniendo como resultado de 2.26%, en el cual se compara que en el año 2019 le superó con el 8.40%. Por otro lado, el margen de utilidad neta del año 2018 obtuvo 2.19% mientras que el año 2019 lo superó con 8.30%.

Analizando que el nivel de rentabilidad de los comprobantes de pago electrónicos frente a los comprobantes de pago físicos incide de manera positiva en el Consorcio Cervezero Chávez S.A.C., La Libertad. (Ver Anexo, Tabla 3.11. y Tabla 3.12.)

Contrastación de hipótesis: La emisión de comprobantes de pago de ambos tipos incide en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019.

Tabla 3.5.

Emisión de comprobantes de pago físicos y su incidencia en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, año 2018

		Rentabilidad
Emisión de Comprobantes de Pago Físicos	Correlación de Pearson	0.913
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	12

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Tabla 3.6.

Emisión de comprobantes de pago electrónicos y su incidencia en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, año 2019

		Rentabilidad
Emisión de Comprobantes de Pago Electrónicos	Correlación de Pearson	0.984
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	12

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Según se observa en la Tabla 3.5. y 3.6., la emisión de comprobantes de pago tanto físicos como electrónicos tiene un nivel de significancia estadística alto en la rentabilidad cuando P es menor a 0.05 y como se visualiza en el resultado el nivel de significancia es de 0.000 entonces indica que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula.

En cuanto a la correlación Pearson según la tabla 3.5. y 3.6., la emisión de comprobantes de pago tanto físicos como electrónicos si se relacionan con la rentabilidad porque existe una relación lineal fuerte entre las variables, siendo positiva la relación y como se observa en el resultado la relación entre la emisión de comprobantes de pago físicos es positiva grande por ser mayor con 0.913. Pese a ello, la relación de la emisión de comprobantes de pago electrónicos con la rentabilidad también es positiva grande con un 0.984 lo que expresa una relación más fuerte en comparación de los comprobantes de pago físicos. (Ver Anexo, Tabla 3.13. y Tabla 3.14.)

IV. Discusión

4.1. De acuerdo a la primera variable de investigación acerca de la emisión de comprobantes de pago en el Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C. se refleja en los resultados que los comprobantes electrónicos tienen ventajas positivas frente los comprobantes físicos, ya que para la empresa le permite generar ahorros por costos en impresión, transporte y almacenaje, caso contrario, en los comprobantes físicos se demuestra mayores costos afectando en su caja, obteniendo multas, entre otros y para SUNAT no permite llevar un mejor control de los ingresos que ésta genera. Esto es afirmado por Quispe (2017), que en su investigación *Influencia de la aplicación del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago por los contribuyentes del sector comercio de la ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015* indica que, en el Perú la mayoría de las empresas estatales como privadas, realizan todo tipo de operaciones económicas por medio de documentos tanto físicos como electrónicos. Sin embargo, se vieron en la necesidad de implementar un sistema de facturación electrónico para analizar si es que la nueva forma tecnológica de emisión de comprobantes se adecua de manera positiva en estos contribuyentes.

Dando a demostrar las ventajas de este sistema, como por ejemplo de un proceso óptimo garantizando el control de sus entradas y salidas de los productos y del efectivo. Además, esto se refleja una disminución de costos en su balance, como resultados obtenidos se ha demostrado que la implementación electrónica contribuye mayores ingresos a las empresas comerciales, mientras que a SUNAT le permite llevar un mejor control de todas sus operaciones.

4.2. Asimismo, en el Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C. se emite un aproximado de dos mil comprobantes de pago mensuales y cada comprobante toma mucho tiempo en emitirlo, por tanto, el comprobante electrónico, expresado en tiempo, ahorra cuarenta horas al mes. La empresa al emitir los comprobantes de forma electrónica está disminuyendo el uso del papel, contribuyendo con el medio ambiente. Esto es afirmado por De Velazco (2017), que en su artículo titulado *La facturación electrónica en el Perú* indica, que el implemento de comprobantes de pago reduce los tiempos que se toma en procesar la facturación, transportar los comprobantes físicos, aumento de la disponibilidad en caja porque se reduce los costos por impresión, transporte y almacenaje, es decir, no

tendrían la necesidad de imprimir cada movimiento que realice porque virtualmente puede guardar sus documentos, entonces esto permite que el espacio que generan los comprobantes de pago físicos sea utilizado para ampliar su espacio que necesita para almacenar sus productos. La eliminación de los comprobantes físicos ayuda al cuidado del medio ambiente.

4.3. Además, con los comprobantes físicos, hace algunos años, ante una fiscalización se encontraron incompletos por lo que obtuvo una sanción, en cambio con la emisión de comprobantes de forma electrónica, la información se guarda por medios electrónicos, facilitando al proceso de fiscalización adecuada, se reduce la pérdida de documentos y todo se encuentra debidamente ordenado. Esto es corroborado por Pazmiño (2015) que en su investigación titulada *Análisis de la Implementación de Facturación Electrónica en el Ecuador- Ventajas y Desventajas frente a la Facturación Física* indica que, al mostrar y disponer de información electrónico permite a las entidades tributarias tener un proceso eficaz de fiscalización, es decir, aumenta las posibilidades de documentación auténtica evitando a que los contribuyentes no practiquen la compra de documentación falsa no autorizada por SUNAT, con esta implementación se potencia un control más fuerte al realizar cruces de información entre los libros de compras y ventas de los contribuyentes.

4.4. De acuerdo a la contrastación de hipótesis la emisión de comprobantes de pago de ambos tipos incide en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019, esto indica un nivel de significancia estadística alto y como se visualiza en el resultado el nivel de significancia indica que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y en cuanto a la correlación Pearson la emisión de comprobantes de pago tanto físicos como electrónicos si se relacionan con la rentabilidad porque existe una relación lineal fuerte entre las variables, siendo positiva la relación y como se observa en el resultado la relación entre la emisión de comprobantes de pago físicos es positiva grande. Pese a ello, la relación de la emisión de comprobantes de pago electrónicos con la rentabilidad también es positiva grande lo que expresa una relación más fuerte en comparación de los comprobantes de pago físicos. Esto es reafirmado por Quispe (2017), en su tesis *Influencia de la aplicación del*

sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago por los contribuyentes del sector comercio de la ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015 indica que, la autora pueda alcanzar el objetivo de su investigación, ha empleado los siguientes métodos: inductivo, analítico y descriptivo; la población es conformada por 463 contribuyentes que aplican el sistema de emisión electrónica de la ciudad de Juliaca, y la muestra aplicada fue a través de una fórmula estadística no probabilística que da como resultados a 36 contribuyentes, utilizando las siguientes técnicas de recolección de datos: observación, cuestionarios y entrevista personal. La investigación ha concluido que la implementación de emisión electrónica tiene resultados positivos en la administración de las empresas y en cuanto a la SUNAT reducen la evasión tributaria.

- 4.5. Como se ha podido observar, son variados los conceptos que, en cuanto a la emisión de los comprobantes de pago, que las acepciones varían en atención a la variable rentabilidad, pero en lo que todos coinciden es en considerar que la emisión de los comprobantes pago electrónico tiene mayores ventajas en cuanto a los comprobantes físicos tanto tributariamente como administrativamente.

V. Conclusiones

- 5.1. Según el objetivo general se concluye que, la emisión de comprobantes de pago si inciden en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, en los años 2018 y 2019, esto se debe a que los resultados trimestrales sumados al año arrojan un 2.19% para los comprobantes de pago físicos y un 8.30% para los comprobantes electrónicos.
- 5.2. Según el objetivo específico 01 se concluye que, la emisión de los comprobantes de pago físicos sí incide en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, periodo 2018, dado que el resultado arroja en la rentabilidad un 2.19% anual.
- 5.3. Según el objetivo específico 02 se concluye que, la emisión de los comprobantes de pago electrónicos sí incide en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, periodo 2019, dado que el resultado arroja en la rentabilidad un 8.30% anual.
- 5.4. Según el objetivo específico 03 se concluye que, el nivel de rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, de los años 2018 y 2019, se realizó un análisis comparativo de ratios donde se obtiene un margen de utilidad bruta 3.57%, operativa 2.26% y neta 2.19% de los comprobantes de pago físicos, mientras que, los comprobantes de pago electrónicos obtuvieron en margen de utilidad bruta un 9.61%, operativa un 8.40% y neta un 8.30%. Se observa que los comprobantes electrónicos generan mayor rentabilidad frente a los comprobantes físicos.
- 5.5. Según la contrastación de hipótesis se concluye que, la emisión de comprobantes de pago de ambos tipos incide en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019 porque existe una relación lineal fuerte entre las variables, siendo positiva la relación y como se observa en el resultado la relación entre la emisión de comprobantes de pago físicos es positiva grande por ser mayor con 0.913. Pese a ello, la relación de la emisión de comprobantes de pago electrónicos con la rentabilidad también es positiva grande con un 0.984 lo que expresa una relación más fuerte en comparación de los comprobantes de pago físico. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se da un realce a los comprobantes electrónicos para dar continuidad en su uso por las múltiples ventajas que se ha detallado en toda la investigación.

VI. Recomendaciones

- 6.1. Se recomienda al Gerente General del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C. potenciar la emisión de los comprobantes de pago electrónicos, ya que brinda mayor rentabilidad frente a los comprobantes de pago físicos. Pues dado los resultados y a conveniencia de la empresa se busca incrementar las ventas y facilidades, por el tiempo y costo, para agilizar su emisión debido a las grandes cantidades que la empresa necesita.
- 6.2. Asimismo, se recomienda al Gerente General del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., tener en orden los comprobantes de pago físicos del periodo 2018 para prevenir una multa ante una auditoría.
- 6.3. Además, se le recomienda al encargado de facturación del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C. prepararse mediante capacitaciones del sistema de facturación electrónica para reducir el tiempo de emisión ya sea mediante el portal web de SUNAT o un programa de facturación electrónica.
- 6.4. Por otro lado, al encargado del área contable, se le recomienda dar un análisis mensual aplicando ratios para evaluar la incidencia en la rentabilidad de los comprobantes de pago electrónicos frente a los comprobantes de pago físicos mediante el balance de comprobación y observar el crecimiento de la empresa por las ventajas que brinda la emisión electrónica.

VII. Propuesta

Propuesta de implementación de un sistema facturador para la emisión de comprobantes de pago en el Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2019.

Trujillo, diciembre 2019.

7.1. Resumen ejecutivo

Luego de ser realizada la presente investigación acerca de emisión de comprobantes de pago y su incidencia en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019. Se ha reconocido la realidad que se desarrolla en muchas empresas REMYPE, pues se les es complicado el adaptarse al nuevo método de emisión de los comprobantes de pago. Sin embargo, ante el mercado competente y de regulaciones tributarias, las empresas deben estar al pendiente de herramientas tecnológicas que le faciliten el manejo adecuado de sus ventas, pues a pesar de tener el apoyo por parte de SUNAT para hacer uso indiscriminado de su portal web, muchos son los contribuyentes que acceden a la página, provocando su congestión del ingreso para emitir sus comprobantes. Por tal motivo, la propuesta será de gran apoyo para la empresa para adaptarse a un programa o un sistema de facturación electrónica.

7.2. Definición del problema encontrado

7.2.1. Identificación del problema

¿Cómo se complementaría un sistema de facturación electrónica para la emisión de comprobantes de pago en el Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2019?

7.2.2. Descripción del problema y de sus implicaciones

La emisión de los comprobantes de pago electrónicos inició sin ningún problema a partir de marzo del presente año 2019 y los inconvenientes que se dio en el transcurso se dan por la congestión del portal web de SUNAT, pues, mientras más contribuyentes son obligados a la emisión electrónica, mayor es el ingreso a la página web. Por tanto, al momento de su uso, los importes de facturas o boletas se han duplicado por el mismo congestionamiento que obliga a emitir notas de crédito, esto retrasa la emisión de los comprobantes de pago pues la empresa por la actividad que tiene, debe emitir un aproximado de 1,500 comprobantes de pago. Asimismo, hay palabras que no reconoce la página, en especial la letra ñ y las tildadas, que llevan como nombre algunos productos que comercializa.

7.3. Objetivos

7.3.1. Objetivo general

Describir como se implementaría el sistema de facturación electrónica para la emisión de comprobantes de pago en el Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2019

7.3.2. Objetivos específicos

Objetivo Específico 1: Capacitar sobre recursos tecnológicos que faciliten la realización de las actividades de la empresa.

Objetivo Específico 2: Brindar asesoría del manejo de sistema de facturación.

Objetivo Específico 3: Brindar las instrucciones a través de un manual donde se especifican los pasos de uso del sistema de facturación.

Objetivo Específico 4: Realizar un plan de pago del servicio del sistema de facturación con precios que se ajusten a la actividad de la empresa.

7.4. Diseño de programa

Se prepara tres capacitaciones técnicas – prácticos de acciones estratégicas para garantizar una emisión fácil y rápida, en donde cada plan estará orientado a reforzar las competencias para alcanzar el cumplimiento de los objetivos.

7.4.1. Actividades a ejecutar

Tabla 7.1.

Primera actividad

Capacitación	Fortalecimiento de recursos tecnológicos para la empresa.
Objetivo general	Reconocer las facilidades de la tecnología a través del internet para optimizar la actividad de la empresa.
Temática a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> - Uso del big data en su negocio. - Herramientas tecnológicas para las empresas en crecimiento.
Duración	2 semanas
Materiales	Computadoras, cuadernillo, lapiceros.
Local	Colegio de ingeniero de La Libertad.
Expositor	Ing. Juan Francisco Pacheco Torres

Tabla 7.2.

Segunda actividad

Capacitación	Manejo del sistema de facturación Factura-2
Objetivo general	<p>Asesorar y enseñar el correcto manejo de sistema Factura-2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las herramientas de factura-2.
Temática a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> - Forma de emitir un comprobante de acuerdo a la actividad y código del producto. - ¿Cómo emitir notas de crédito? - ¿Cómo enviar la factura electrónica por correo al cliente?
Duración	1 mes
Materiales	Computadora, manual de instrucciones físico, proyector.
Local	Sucursal Trujillo de Factura-2
Expositor	Encargada de Factura-2 (señorita Andrea)

Tabla 7.3.

Tercera actividad

Capacitación	Plan de pago del servicio del sistema de facturación.
Objetivo general	Planificar de manera ordenada el plan del servicio del sistema facturador.
Temática a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> - Plan emprendedor - Plan Mi empresa - Plan creciendo
Duración	2 meses
Materiales	Computadora, fichas, cuadernillo, lapiceros.
Local	Sucursal Trujillo de Factura-2
Expositor	Encargada de Factura-2 (señorita Andrea)

7.5. Plan económico – financiero

7.5.1. Presupuesto

Tabla 7.4.

Presupuesto de ejecución de propuesta

Materiales	Cantidad	Costo
Papel bond A-4	3 paquetes	39.00
Computadora	1 unidad	1,500.00
Local	10 horas	1,000.00
Expositor	10 horas	1,000.00
Agua	1 paquete	8.00
Refrigerio	5 paquetes	50.00
Agendas	5 unidades	100.00
Lapiceros	12 unidades	18.00
Plan emprendedor	1 plan	35.00
Total		S/3,750.00

7.6. Plan de ejecución del negocio

Tabla 7.5.

Cronograma de ejecución

N°	Actividad	Meses											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Diseño de propuesta												
2	Presentación de propuesta												
3	Exposición de propuesta												
4	Aplicar la propuesta												

Referencias

- Avila, E. (2018). *Emisión de Comprobantes de Pagos Electrónicos y su incidencia en los principales contribuyentes incluidos en el 2017 en la Región de Huánuco, periodo enero - marzo 2018* (Tesis de Pregrado) Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/AVILA%20CARRASCO%20Enedina%20Nelida.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación (6a ed.)*. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/FidiasG.Arias.ElProyectedeInvestigacin6ta.Edicin.pdf>
- Cadena. (2018). *Lo que hay más allá del requisito de la factura electrónica*. Revista Staff: Tendencias, Facturación electrónica. Recuperado de <http://revistastaff.com/facturacion-electronica/lo-que-hay-mas-alla-del-requisito-de-la-factura-electronica/?fbclid=IwAR2gN93RynPHYgFO-XXRWdJpkoIaER68tFaC5W6rO83Y7wm3d2698ejCIYg>
- Cartagena, L., & Goñi, K. (2017). *El Control Interno y Emisión de Comprobantes de Pagos Electrónicos de la Empresa Constructora Servicios Generales ASCONSULT S.R.L. de Pucallpa* (Tesis de Pregrado) Universidad Privada de Pucallpa, Pucallpa, Ucayali. Recuperado de http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/100/2/tesis_cartagena__go%C3%B1.pdf
- Cantillo, A. (2018). *¿Cómo emitir una factura electrónica?* Revista IT Now. Recuperado de <https://revistaitnow.com/aprenda-factura-electronica-costa-rica/>
- De Velazco, J. (2016). *La facturación electrónica en el Perú*. Revista Lidera, pág. 4 – pág. 9. Recuperado <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/16873/17181/>
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación Fundamentos y metodología*. Recuperado de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>

- Diario Comercio. (2018). *Factura electrónica: ¿Sabías que el Perú lidera su uso en la región?* Diario el Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/publrreportaje/factura-electronica-sabias-peru-lidera-region-noticia-512837>
- Doilet, C. (2016). *Análisis del Sistema de Facturación Electrónica y su Aplicación en las Empresas Cartoneras en Guayaquil* (Tesis de Pregrado) Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13718/1/TESIS%20FACTURACION%20ELECTRONICA%20-CAROLINA%20DOILET%20OCTUBRE%202016-1.pdf>
- Gerencia, N. y. (2014). *Documentos y Factura Electrónica, El futuro digital ya es una realidad.* Revista Gerencia. Recuperado de <http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=3456&ni=documentos-y-factura-electronica-el-futuro-digital-ya-es-una-realidad>
- Goncalves, A., Nascimento, L., Bouzada, M., & y Pitassi, C. (2016). *Factors that influence the adoption and implementation of public digital accounting according to the evaluation by managers of Brazilian companies/Fatores que impactam na adocao e implementacao do sped na a valiacao dos gestores das empresas Brasileiras.* Journal of Information Systems & Technology Management, 13.2, 193. Recuperado de <http://link.galegroup.com/apps/doc/A469209377/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=8a521583>
- Haq, S. (2007). *Electronic invoicing gains as adoption barriers fall.* Financial Executive, 23.7, 61. Recuperado de <http://link.galegroup.com/apps/doc/A168814034/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=e3e57b4c>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta ed.)*. México: Interamericana Editores, S.A. doi:978-1-4562-2396-0
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (2015). *Código de Ética Profesional*. Recuperado de http://imcp.org.mx/wp-content/uploads/2015/12/Codigo_de_Etica_Profesional_10a_ed1.pdf

- Lizcano, J., & Castelló, E. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Recuperado de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Macas Saritama, A. Y., & Luna Cumbicus, G. M. (2010). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera y Propuesta de Mejoramiento en la Empresa Comercializadora y Exportadora de Bioacuáticos COEXBI S.A. del Canton Huaquillas en los periodos contables 2008 – 2009* (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- MEF. (2019). *Clasificadores Presupuestarios 2019*. Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/anexos/Anexo_2_clasificador_Gastos_RD003_2019EF5001.pdf
- Miñano, L. (2016). *Ratios Financieros*. Diario La Exitosa, pág. 1. Recuperado de https://www.glf.com.pe/exitosa_articulos/19_junio_2016.html?fbclid=IwAR3Wjs3mYQgfeDwxmnMnTFMABoM3nleafFhbXsddSzyD3UI5_C90STCA-xU
- Moberg, A., Borggren, C., Finnveden, G., & Tyskeng, S. (2010). *Environmental impacts of electronic invoicing*. Progress in Industrial Ecology, 7.2, 93. Recuperado de <http://link.galegroup.com/apps/doc/A239932042/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=1c669b20>
- Moya, R. (2010). *Estadística descriptiva: Concepto y aplicaciones*. Lima, Perú: San Marco E.I.R.L.
- Negocios, R. G. (2016). *Impacto de la Implementación de la Factura Electrónica en las MIPYMES del Sector Comercio y Servicios en México*. Revista Global de Negocios volumen (4), pág. 85 – pág. 94. Recuperado de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v4n7-2016/RGN-V4N7-2016-8.pdf>
- Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>

- Pazmiño, V. (2015). *Análisis de la Implementación de Facturación Electrónica en el Ecuador- Ventajas y Desventajas frente a la Facturación Física*. (Tesis de Maestría) Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4236/1/T1508-MT-Pazmi%C3%B1o-Analisis.pdf>
- Pérez, D. (2016). *Facturación electrónica en Colombia*. Logística Supply Chain -. Industria. Recuperado de <https://revistadelogistica.com/almacenamiento/facturacion-electronica-en-colombia/>
- Professional Services Close-Up. (2012). *Sprint: Wireless Customers More Satisfied with Electronic Billing*. Business and Economics & Theory Colletion. Recuperado de <https://link.gale.com/apps/doc/A294525600/PPBE?u=univcv&sid=PPBE&xid=fd0c3bc1>
- Quispe, A. (2017). *Influencia de la Aplicación del Sistema de Emisión Electrónica de Comprobantes de Pago por los Contribuyentes del Sector Comercio de la Ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015* (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6716/Quispe_Ccuno_Amelia_Pilar.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Remache, P. (2016). *Análisis de la implementación de comprobantes electrónicos en la Compañía Cadmecorp Asociados S.A. en el año 2015* (Tesis de Pregrado) Universidad Católica de Cuenca, La Troncal, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/reducacue/7408/1/TRABAJO%20DE%20TESIS%20FINAL%20%20PEDRO%20REMACHE.pdf>
- Reset Software (2016). *Factura-2*. Recuperado de <http://www.factura-2.com/>
- Ruiz, K. (2014). *Factura electrónica: percepción del beneficio desde el punto de vista de los contadores* (Tesis de Pregrado). Universidad del Bio Bio, Chile. Recuperado de http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/247/1/Ruiz_Cortes_Karina_Andrea.pdf

- Servicios profesionales de primer plano (2018). The PURE Group of Insurance Companies to Bolster Billing Operations with Software as a Service. Business Economics & Theory Collection. Recuperado de <https://link.gale.com/apps/doc/A554895659/PPBE?u=univcv&sid=PPBE&xid=76639759>
- SII, S. d. (s.f.). *Organismos Tributarios Internacionales*. Obtenido de <http://www.sii.cl/pagina/websrelacionados/internacionales.htm>
- SINEACE. (2014). *Ficha de Análisis Documental*. Recuperado de <https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2014/08/Fichaan%C3%A1lisisdocumental.pdf>
- SUNAT. (s.f.). *¿Quiénes están obligados a emitir comprobantes de pago electrónicos?* Recuperado de http://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/obligados_cpe
- SUNAT. (s.f.). *01. Recibo por Honorarios - Concepto - Uso*. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/comprobantes-de-pago-personas/recibos-por-honorarios-electronicos>
- SUNAT. (s.f.). *09. Padrón de Proveedores de Servicios Electrónicos – PSE*. Recuerdo de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas/see-desde-los-sistemas-del-contribuyente/2-comprobantes-que-se-pueden-emitar-desde-see-sistemas-del-contribuyente/factura-electronica-desde-see-del-contribuyente/3550-padron-de-proveedores-de-servicios-electronicos-pse>
- SUNAT. (2018). *Comprobantes de Pago Electrónico - CPE: Definición*. Recuperado de http://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/cpe
- SUNAT. (2018). *Comprobantes de Pago Electrónico - CPE: Tipos de comprobantes de pago*. Recuperado de http://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/cpe
- SUNAT. (2018). *Sistema de Emisión SOL*. Recuperado de http://cpe.sunat.gob.pe/sistema_emision/see_sol
- SUNAT. (2018). *Tipos de Comprobante de Pago: Beneficios*. Recuperado de http://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/tipos_comprobantes_pago

Velamazán, C. (2016). *Beneficios de la Facturación Electrónica*. Revista Empresarial y Laboral. Recuperado de <https://revistaempresarial.com/actualidad-empresarial/novedades/beneficios-de-la-facturacion-electronica/>

Anexos

Anexo N° 01: Tablas - Resultados

Tabla 3.7.

Costos por impresión, transporte y almacenaje de los meses del año 2018

	Meses del año 2018											
	En.	Feb.	Mar.	Ab.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Costos por impresión	280	260	200	220	240	260	260	220	240	260	280	300
Costos por transporte	55	58	52	65	68	65	72	80	85	89	91	120
Costos por almacenaje	50	80	90	110	90	80	120	40	60	180	120	180

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Según la Tabla 3.7., se observa los importes mensuales de los costos por impresión, transporte y almacenaje de los comprobantes de pago físicos del año 2018, de acuerdo al análisis de los documentos relacionados a los estados financieros del Consorcio Cervecero Chávez S.A.C.

Tabla 3.8.

Costos por impresión, transporte y almacenaje de los meses del año 2019

	Meses del año 2019											
	En.	Feb.	Mar.	Ab.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Costos por impresión	5.00	5.50	7.00	7.30	6.00	5.50	7.50	8.40	9.00	9.20	8.80	10.00
Costos por transporte	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.50	2.50	2.00	3.00	2.50	3.00	3.00
Costos por almacenaje	0.20	0.30	0.40	0.50	0.30	0.40	0.40	0.40	0.40	0.30	0.40	0.50

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Según la Tabla 3.8., se observa los importes mensuales de los costos por impresión, transporte y almacenaje de los comprobantes de pago electrónicos del año 2019, de acuerdo al análisis de los documentos relacionados a los estados financieros del Consorcio Cervecero Chávez S.A.C.

Tabla 3.9.

Horas disponibles para emitir comprobantes de pago físicos

Meses del año 2018												
	En.	Feb.	Mar.	Ab.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Horas disponibles	93	87	67	73	80	87	87	73	80	87	93	100

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Según la Tabla 3.9., se observa las horas disponibles para emitir los comprobantes de pago físicos durante el periodo 2018.

Tabla 3.10.

Horas disponibles para emitir comprobantes de pago electrónicos

Meses del año 2019												
	En.	Feb.	Mar.	Ab.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Horas disponibles	53	43	47	37	49	31	37	33	45	48	52	54

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Según la Tabla 3.10., se observa las horas disponibles para emitir los comprobantes de pago electrónicos durante el periodo 2019.

Tabla 3.11.

Estado de Ganancias y Pérdidas del año 2018

CONSORCIO CERVECERO CHAVEZ SAC
VENTA POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
R.U.C.: 20477205322

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS		
Al 31 de Diciembre del 2018		
(Expresado en Nuevos Soles)		
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	13,618,052.54	100.00%
(-) Dscptos Rebajas y Bonif. Concedidas		
Ventas Netas	13,618,052.54	100.00%
	-	
(-) Costo de Ventas	13,131,421.00	96.43%
Resultado Bruto	486,631.54	3.57%
(-) Gastos de Ventas	-73,466.51	-0.54%
(-) COSTO DE PRODUCCION		
(-) Gastos de Administración	-106,004.46	0.78%
Resultado de Operación	307,160.57	2.26%
Gastos Financieros	-15,091.35	0.11%
Ingresos Financieros Gravados	5,864.69	0.04%
Otros Ingresos Gravados	0.43	
Otros Ingresos No Gravados		
Enajenación de Valores y Bienes del A.F		
Costo Enajenación de Valores y B. A. F.		
Gastos Diversos	-8.00	0.00%
REI del Ejercicio		
Resultados antes de Participaciones	297,926.34	2.19%
(-) Distribución Legal de la Renta		
Resultado antes del impuesto	297,926.34	2.19%
(-) Impuesto a la Renta		
RESULTADO DEL EJERCICIO	297,926.34	2.19%

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Tabla 3.12.

Estado de Ganancias y Pérdidas del año 2019

CONSORCIO CERVECERO CHAVEZ SAC
VENTA POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
R.U.C.: 20477205322

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS		
Al 31 de Diciembre del 2019		
(Expresado en Nuevos Soles)		
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	17,544,020.00	100.00%
(-) Dscptos Rebajas y Bonif. Concedidas		
Ventas Netas	17,544,020.00	100.00%
(-) Costo de Ventas	-15,858,034.18	90.39%
Resultado Bruto	1,685,985.82	9.61%
(-) Gastos de Ventas	-133,291.25	-0.98%
(-) Gastos de Administración	-79,210.42	0.45%
Resultado de Operación	1,473,484.15	8.40%
Gastos Financieros	-17,384.94	0.10%
Ingresos Financieros Gravados	32.63	0.00%
Otros Ingresos Gravados		
Otros Ingresos No Gravados		
Enajenación de Valores y Bienes del A.F	11,355.93	0.06%
Costo Enajenación de Valores y B. A. F.	-11,753.53	0.07%
Gastos Diversos	-452.40	0.00%
REI del Ejercicio		
Resultados antes de Participaciones	1,455,281.84	8.30%
(-) Distribución Legal de la Renta		
Resultado antes del impuesto	1,455,281.84	8.30%
(-) Impuesto a la Renta		
RESULTADO DEL EJERCICIO	1,455,281.84	8.30%

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

Tabla 3.13.

Prueba de Normalidad de Shapiro–Wilk de la emisión de comprobantes de pago y su incidencia en la rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk <35		
	Estadístico	gl	Sig.
Emisión de comprobantes de pago físicos	0.960	12	0.780
Rentabilidad 1	0.942	12	0.525
Emisión de comprobantes de pago electrónicos	0.958	12	0.761
Rentabilidad 2	0.961	12	0.798

Nota: Datos obtenidos mediante el análisis documental.

La Tabla 3.13., proporciona el estadístico de Shapiro Wilk ($n < 35$) la prueba aplicada para analizar la normalidad de los datos y su significación asintótica (p valor); para lo cual planteamos las siguientes hipótesis:

H_0 : Los datos analizados siguen una distribución Normal

H_1 : Los datos analizados no siguen una distribución Normal

Decisión:

Cuando $P > 0.05$ Aceptamos la Hipótesis Nula

Cuando $P < 0.05$ Rechazamos la Hipótesis Nula de manera significativa

En las variables encontramos la significación asintótica $P > 0.05$; por lo que aceptamos la hipótesis nula es decir se cumple el supuesto de normalidad por lo que se sugiere trabajar con la correlación de Pearson.

Tabla 3.14.

Escala de coeficiente de la correlación de Pearson

R	Interpretación
De ± 0.01 a ± 0.19	Correlación Muy Baja
De ± 0.20 a ± 0.39	Correlación Baja
De ± 0.40 a ± 0.69	Correlación Moderada
De ± 0.70 a ± 0.89	Correlación Alta
De ± 0.90 a ± 0.99	Correlación Muy Alta
1	Correlación Perfecta Positiva
-1	Correlación Perfecta Negativa
0	Correlación Nula

Nota: Rangos del coeficiente de la correlación de Pearson.

Según la Tabla 3.14., se observa la escala de rango de la correlación de Pearson con su respectiva interpretación.

Anexo N° 02: Instrumento de recolección de datos

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Datos de la Aplicación

Nombre de la Empresa: Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C.

Fecha de aplicación 1: ____ / ____ / ____

Fecha de aplicación 2: ____ / ____ / ____

Fecha de aplicación 3: ____ / ____ / ____

Miembros de la Comisión que participaron:

Gerente General

Contador General

Asistentes contables de cada sucursal, 4 miembros

Documentos de la empresa revisados:

Documentos	Tiene		Se Revisó	
	Sí	No	Sí	No
Reporte de caja.				
Cantidad de comprobantes de pago físicos emitidos.				
Cantidad de comprobantes de pago electrónicos emitidos.				
Documentos de ingreso y salida de los trabajadores.				
Estado de Resultados 2018 y 2019.				
Estado de Situación Financiera 2018 y 2019.				
Estados de cuentas de bancos.				
Inventario de productos mes por mes.				
Registro de compras y de ventas.				
PDT 621.				
PDT 601.				
PDT 617.				

Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C.

Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas.

1. ¿Cuenta con reporte de ingresos y egresos en efectivo?

a) Sí

b) No

Fuente de verificación: Sistema de reporte de caja

2. ¿Reserva los talonarios de comprobantes de pago físicos emitidos durante el periodo 2018?

a) Sí

b) No

Fuente de verificación: Cantidad de talonarios de comprobantes de pago físicos emitidos.

3. ¿Tiene almacenado en una carpeta virtual los comprobantes de pago electrónicos emitidos?

a) Sí

b) No

Fuente de verificación: Carpeta virtual de los comprobantes de pago electrónicos emitidos.

4. ¿Tiene establecido un sistema de registro de ingreso y salida de los empleados del área contable?

a) Sí

b) No

Fuente de verificación: Registro de entradas y salidas de los empleados del área contable.

5. ¿Tiene elaborado el estado de resultados del periodo 2018?

a) Sí

b) No

Fuente de verificación: Estado de Resultados del periodo 2018.

6. ¿Tiene elaborado el estado de Situación Financiera del periodo 2018?

- a) Sí
- b) No

Fuente de verificación: Estado de Situación Financiera del periodo 2018.

7. ¿Cuenta con el reporte de libro caja y bancos actualizado?

- a) Sí
- b) No

Fuente de verificación: Reporte de estados de cuentas de bancos del periodo 2018.

8. ¿Realiza inventarios de productos mensuales?

- a) Sí
- b) No

Fuente de verificación: Reporte de inventario de productos mensual del periodo 2018 y 2019.

9. ¿Tiene almacenado el registro compras y ventas mensuales en Excel?

- a) Sí
- b) No

Fuente de verificación: Reporte en Excel de registro compras y ventas mensuales del periodo 2018 y 2019.

10. ¿La empresa presenta las declaraciones mensuales?

- a) Sí
- b) No

Fuente de verificación: Carpeta virtual de los PDT 621 del periodo 2018 y 2019.

11. ¿La empresa presenta las declaraciones mensuales de planilla?

- a) Sí
- b) No

Fuente de verificación: Carpeta virtual de los PDT 601 del periodo 2018 y 2019.

Anexo N° 03: Validación de instrumentos de recolección de datos



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: Emisión de Comprobantes de Pago y su Incidencia en la Rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Chalán Chávez Carlos Alberto

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Coutador Público Colegiado

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Emisión de Comprobantes de Pago	Comprobantes de pago físicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago físicos.	Reporte de caja del periodo 2018 y 2019.	X		X		X		X	
		Importe de transporte de los comprobantes de pago físicos.		X		X		X		X	
		Importe de almacenaje de los comprobantes de pago físicos.		X		X		X		X	
	Comprobantes de pago electrónicos	Horas disponibles para emitir comprobantes de pago físicos.	Cantidad de comprobantes de pago físicos y electrónicos emitidos.	X		X		X		X	
		Importe de impresión de los comprobantes de pago electrónicos.		X		X		X		X	
		Importe de transporte de los comprobantes de pago electrónicos.		X		X		X		X	
		Importe de almacenaje de los comprobantes de pago electrónicos.		X		X		X		X	
		Horas disponibles para emitir comprobantes de pago electrónicos.		X		X		X		X	
Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	Ratios comparativos de margen de utilidad bruta de los años 2018 – 2019.	Estado de Resultados del periodo 2018 y 2019.	X		X		X		X	
		Ratios comparativos de margen de utilidad operativa de los años 2018 – 2019.		X		X		X		X	
		Ratios comparativos de margen de utilidad neta de los años 2018 – 2019.		X		X		X		X	

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 12 / 10 / 2019


CPC Carlos A. Chalán Chávez
Mat. 02-7229

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: Emisión de Comprobantes de Pago y su Incidencia en la Rentabilidad del Consorcio Cerveceros Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Katherine Marita Dang Cruz Vargas

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Contador Público Colegiada

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Emisión de Comprobantes de Pago	Comprobantes de pago físicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago físicos.	Reporte de caja del periodo 2018 y 2019. Cantidad de comprobantes de pago físicos y electrónicos emitidos. Documentos de ingreso y salida de los trabajadores.	✓		✓		✓		✓	
		Importe de transporte de los comprobantes de pago físicos.		✓		✓		✓		✓	
		Importe de almacenaje de los comprobantes de pago físicos.		✓		✓		✓		✓	
		Horas disponibles para emitir comprobantes de pago físicos.		✓		✓		✓		✓	
	Comprobantes de pago electrónicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago electrónicos.		✓		✓		✓		✓	
		Importe de transporte de los comprobantes de pago electrónicos.		✓		✓		✓		✓	
		Importe de almacenaje de los comprobantes de pago electrónicos.		✓		✓		✓		✓	
		Horas disponibles para emitir comprobantes de pago electrónicos.		✓		✓		✓		✓	
Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	Ratios comparativos de margen de utilidad bruta de los años 2018 – 2019.	Estado de Resultados del periodo 2018 y 2019.	✓		✓		✓		✓	
		Ratios comparativos de margen de utilidad operativa de los años 2018 – 2019.		✓		✓		✓		✓	
		Ratios comparativos de margen de utilidad neta de los años 2018 – 2019.		✓		✓		✓		✓	

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 11 / 10 / 2019


C.P.C. Katherine Marita Dang Cruz Vargas
Matrícula N° 02 - 6371

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: Emisión De Comprobantes De Pago Y Su Incidencia En La Rentabilidad Del Consorcio Cervejero Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Pérez Azahuanche Nancy Roxana

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Emisión de Comprobantes de Pago	Comprobantes de pago físicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago físicos.	Reporte de caja del periodo 2018 y 2019. Cantidad de comprobantes de pago físicos y electrónicos emitidos. Documentos de ingreso y salida de los trabajadores.	X		X		X		X	
		Importe de transporte de los comprobantes de pago físicos.		X		X		X		X	
		Importe de almacenaje de los comprobantes de pago físicos.		X		X		X		X	
		Horas disponibles para emitir comprobantes de pago físicos.		X		X		X		X	
	Comprobantes de pago electrónicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago electrónicos.		X		X		X		X	
		Importe de transporte de los comprobantes de pago electrónicos.		X		X		X		X	
		Importe de almacenaje de los comprobantes de pago electrónicos.		X		X		X		X	
		Horas disponibles para emitir comprobantes de pago electrónicos.		X		X		X		X	
Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	Ratios comparativos de margen de utilidad bruta de los años 2018 – 2019.	Estado de Resultados del periodo 2018 y 2019.	X		X		X		X	
		Ratios comparativos de margen de utilidad operativa de los años 2018 – 2019.		X		X		X		X	
		Ratios comparativos de margen de utilidad neta de los años 2018 – 2019.		X		X		X		X	

OBSERVACIONES: _____

FECHA DE REVISIÓN: 10 / 10 / 2019


Nancy R. Pérez Azahuanche
C. R. M. M. C. U. L. A. 003363

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: Emisión De Comprobantes De Pago Y Su Incidencia En La Rentabilidad Del Consorcio Cervezero Chávez S.A.C., La Libertad, 2018 – 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Culquichicón de Bravo Edith Luz

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctorado en Administración

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Emisión de Comprobantes de Pago	Comprobantes de pago físicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago físicos.	Reporte de caja del periodo 2018 y 2019.	✓		✓		✓		✓	
		Importe de transporte de los comprobantes de pago físicos.		✓		✓		✓		✓	
		Importe de almacenaje de los comprobantes de pago físicos.		✓		✓		✓		✓	
		Horas disponibles para emitir comprobantes de pago físicos.		✓		✓		✓		✓	
	Comprobantes de pago electrónicos	Importe de impresión de los comprobantes de pago electrónicos.	Cantidad de comprobantes de pago físicos y electrónicos emitidos.	✓		✓		✓		✓	
		Importe de transporte de los comprobantes de pago electrónicos.		✓		✓		✓		✓	
		Importe de almacenaje de los comprobantes de pago electrónicos.		✓		✓		✓		✓	
		Horas disponibles para emitir comprobantes de pago electrónicos.		✓		✓		✓		✓	
Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	Ratios comparativos de margen de utilidad bruta de los años 2018 – 2019.	Estado de Resultados del periodo 2018 y 2019.	✓		✓		✓		✓	
		Ratios comparativos de margen de utilidad operativa de los años 2018 – 2019.		✓		✓		✓		✓	
		Ratios comparativos de margen de utilidad neta de los años 2018 – 2019.		✓		✓		✓		✓	

OBSERVACIONES: _____

FECHA DE REVISIÓN: 09/10/2019


Firma del Evaluador

.....
Edith L. Culquichicón de Bravo
Contador Público Colegiado
Mat. 6735